

NARANJAS Y TURRONES

Como todos los años, con la llegada del tiempo invernal, la Comunidad Valenciana se apresta para proteger y endulzar a la humanidad contra los peligros y los sinsabores del frío. Las naranjas de Valencia -cuyas propiedades terapéuticas glosó ampliamente el doctor Marañón- serán zumo obligado en todos los desayunos. Y el turrón de Alicante o de Jijona dulcificará la apoteosis navideña de los buenos propósitos.

Cuenta Vicente Abad -guardián de la memoria naranjera- que el naranjo en sus primeros tiempos de introducción en España, aparte de su función decorativa, se usaba, tanto el fruto como la corteza y las hojas, para la obtención de productos farmacéuticos altamente beneficiosos. En el siglo XIX comenzó su cultivo intenso y las exportaciones a Europa. Y con el descubrimiento de las vitaminas se convirtió en la fruta por excelencia.

Francisco Martínez Fondiño, cocinero del rey Felipe II, comentaba en su libro *Conduchos de Navidad* que, a raíz de su estancia en Alicante acompañando a una embajada del Japón, ofreció turrones a los dignatarios nipones, pero: *Fue grande mi sorpresa al ver que los señores Príncipes no solo conocían el turrón sino que dijeron lo comían todos los años en sus países, donde iban a venderlos los xixonencos.*

Cuando los nombres del lugar de origen, en alas de la metonimia, se convierten en el producto más representativo del territorio, se confirma que un buen vino ha de ser de Rioja, las mejores naranjas, de Valencia, y el turrón más exquisito, de Jijona o Alicante.

La mayoría de los turroneros y naranjeros -los que producen, manipulan y comercializan el turrón y la naranja- están poniendo todo su empeño para lograr que la calidad de estos productos alcance el punto óptimo con el fin de conquistar a los gourmets y a los grandes mercados alimentarios.

La marca, el marchamo, el sello, la etiqueta de procedencia son el santo y seña, la cédula de identificación de su origen: "Cítricos Valencianos". "Turrón de Jijona". "Turrón de Alicante".

Cuando los políticos hablan de valencianizarnos a los de aquí, lo que deben hacer es valencianizar al mundo, ayudando con generosidad a la exportación para que nuestros productos -los productos valencianos- estén presentes en todos los mercados.

José Miguel Borja.